



¡BIENVENIDOS!





# PONTE LAS PILAS LÍDER

3 SEÑALES INEQUIVOCAS  
DE UN MAL LIDERAZGO



# JOSÉ LUIS LOYO

## BUSINESS ADVISOR

### PERFIL

Especialista en Estrategias de Compromiso de Equipos.

### ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Comunicación efectiva
- Liderazgo
- Self-awareness
- Alineación de equipos

### FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

PROGRAMA DE LIDERAZGO

Escuela de Negocios de Harvard.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ESPECIALIDAD EN RECURSOS HUMANOS

Universidad TECMILENIO.

DIPLOMADO EN COACHING EJECUTIVO Y ALINEACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey.

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Universidad TECMILENIO.

RESPONSABLE DE PROYECTOS

PEMEX

CENTRO DE FORMACIÓN DE AUTORIDADES Y LÍDERES

Organización de las Naciones Unidas (ONU).

TOP 3 RANKING MUNDIAL DE COACHES

Engage & Grow

CONFERENCIAS, TALLERES, CURSOS Y CLASES

Heineken México, Banco Azteca, Scotiabank, Alpura, La Morena, Farmacias del Ahorro, entre otras.

### EXPERIENCIA

# SOBRE PEPE



1		<b>ELSA JORGE</b>	Portugal
2		<b>INDIRA COUCH</b>	Trinidad and Tobago
3		<b>JOSE LUIS BERNARDI</b>	Mexico
4		<b>KARRIE-ANN FOX</b>	United Kingdom
5		<b>JOSEBA PEREZ</b>	Spain
6		<b>HARYO SURYOSUMARTO</b>	Indonesia
7		<b>PABLO MONZON</b>	Guatemala
8		<b>ELEISHA STEVENS</b>	Canada
9		<b>ANA AYMERICH</b>	Spain
10		<b>EARL ALLAN</b>	Singapore
11		<b>JOANNE ROLLISTON</b>	United Kingdom
12		<b>MARIA INES MORAN</b>	Mexico
13		<b>MIGUEL SIERRA</b>	Mexico
14		<b>LUCIA LUSIDA</b>	Indonesia
15		<b>UMIT ERDEM</b>	Turkey



**HARVARD  
BUSINESS SCHOOL**



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA





**multiservicios™**

limpieza y mantenimiento empresarial

Gracias por la atención.  
Arq. Adalberto Rangel



**LS**

FOMENTO CULTURAL  
**LOS SAUCES**



**Banco Azteca**



**JOHN DEERE**



**HEINEKEN**  
MÉXICO

**ORP**

S E G U R O S

ORIGEN CENTRAL



ASOCIADOS

**CONNECT@**  
Contact Center



**alpura®**



**LA MORENA®**



**Scotiabank**



Farmacias del  
**Ahorro®**



**MIX.CO**  
CoWORKING  
CUESTA SANTA FE



**GELD®**  
INTELIGENCIA  
FINANCIERA



**YLCOM**  
Comercializadora

**TUBECO**

EMPRESA CERTIFICADA

**UNIFORMES  
PROVIDENCIA**

Te invito a dar tu 100%



**We Can Do It!**





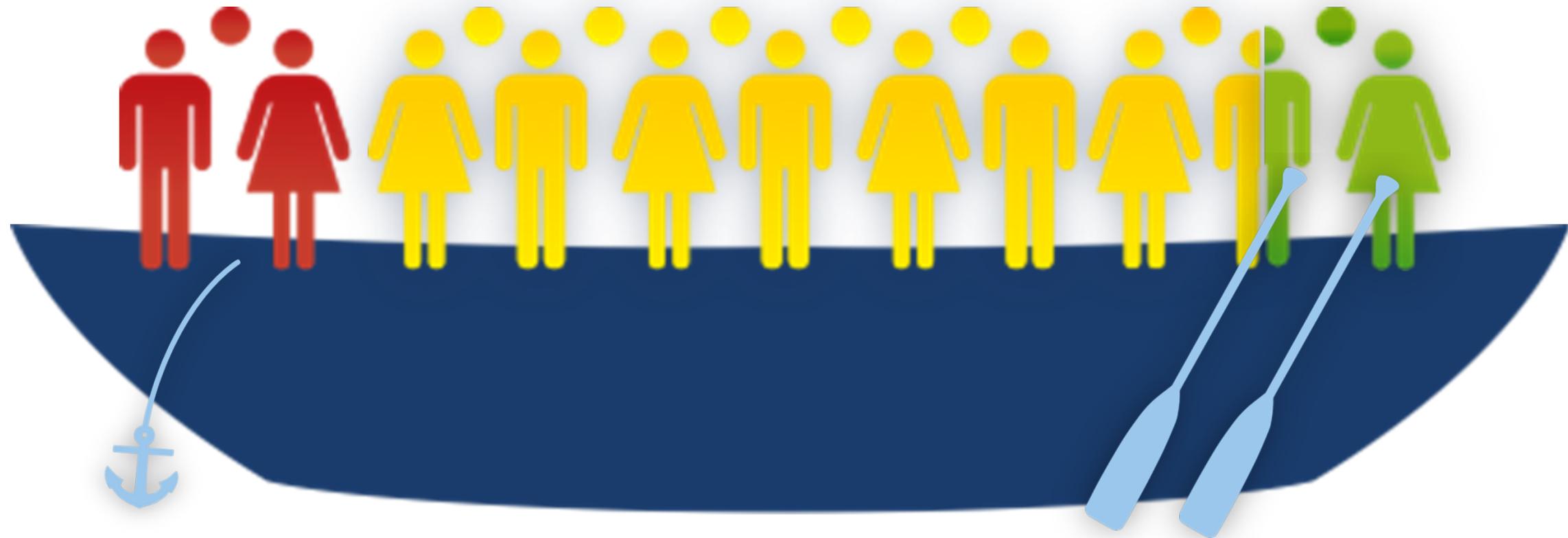
ALTAMENTE NO  
COMPROMETIDO



NO  
COMPROMETIDO



ALTAMENTE  
COMPROMETIDO



# LA LÍNEA

- Responsable
- Buscar Soluciones
- Buena Actitud
- Construir
- Aportar
- Cumplimos

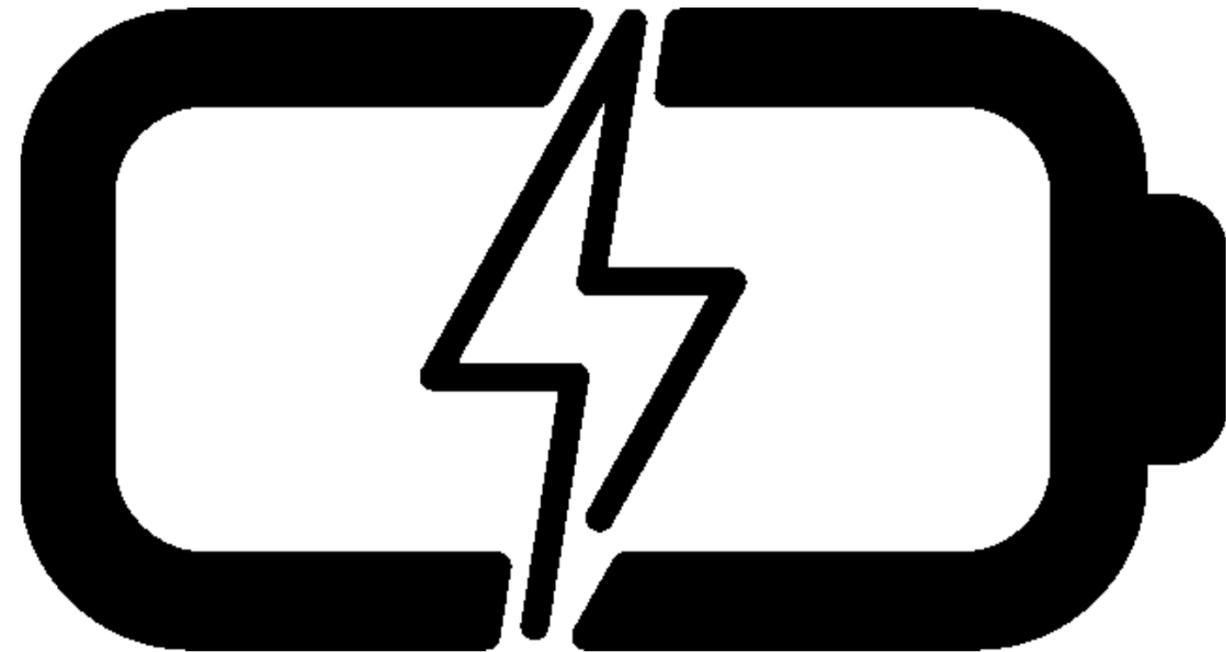


- 
- Pretexto
  - Señalamientos
  - Culpas
  - Justificaciones
  - Mala Actitud
  - Ya lo sé
  - Victimización



# PONTE LAS PILAS LÍDER

Déjame te cuento una historia



Las tres señales son evidentes a primera vista y, en apariencia, fáciles de resolver. Sin embargo, en la mayoría de organizaciones no tratan de solucionarlas. Y que tú como líder debes de poner atención



ANONIMATO



FALTA DE SIGNIFICACIÓN



INMEDICIÓN / COMO MEDIRLO

# CONSECUENCIAS EN LAS EMPRESAS



Rotación de personal

No se alcanzan resultados

Si se alcanzan, a menudo no duran



Existen muchos retrabajos que desgastan a los equipos

Malos resultados con clientes y pérdidas de los mismos

Ambiente laboral es un campo de batalla

Desmotivación

Mentalidad de silo, la información no fluye



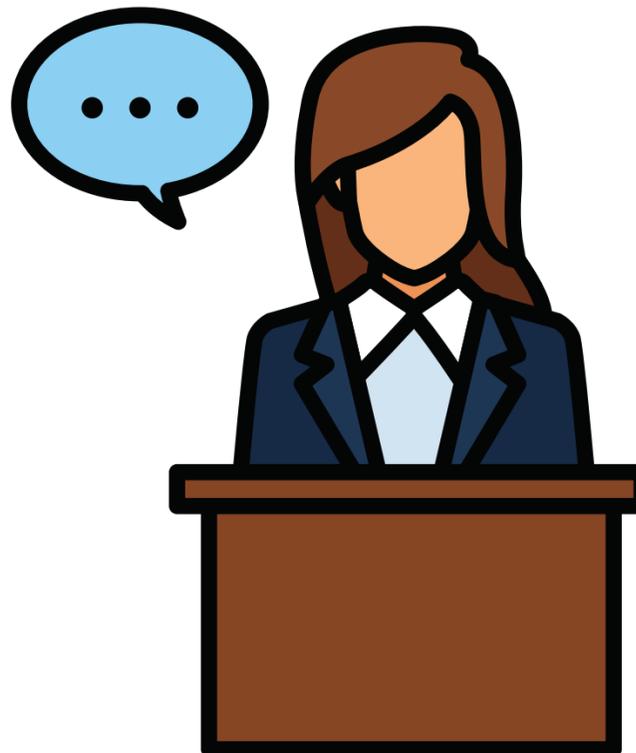
# TE HAGO DOS PREGUNTAS



¿Has experimentado o estas experimentando alguna de estas situaciones con tu equipo o empresa?



¿Que puedo mejorar como líder para combatir estas tres señales y estas consecuencias que se estan presentando en tu empresa ?



# A continuación te comparto 3 acciones para combatir estas 3 señales y poner bases para mejorar

## Combate el anonimato

¿Realmente conozco a mi gente/ Sé cuáles son sus intereses? ¿Cómo pasan su tiempo libre? ¿En qué momento de su vida están? ¿Qué le hace falta? ¿Cómo los puedo ayudar? ¿A qué retos se están enfrentando? ¿A qué retos se están enfrentando en la operación diaria?

## Dales significado

Generar esquemas de reconocimiento con la gente. (Explicaré el ejecutivo al minuto) Compartir con la gente el propósito. Crear una visión.

- Que la gente sepá como afecta su trabajo y como.

## Comunicación y medición

Saber como medir el progreso y éxito. Metas, KPI´s. Comunicarle a la gente que se espera de ellos, que sepan cual es la meta, que sepan cual es su rol, si lo están haciendo bien o mal

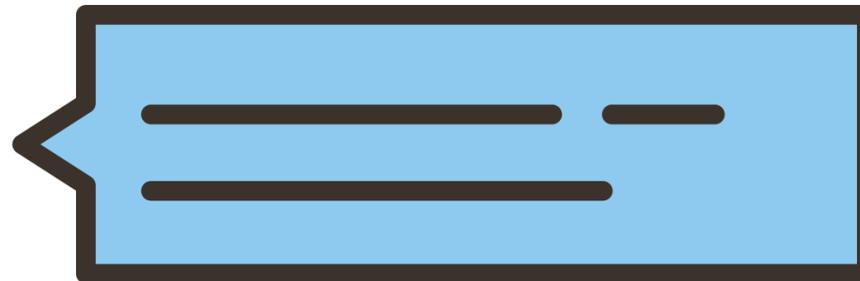
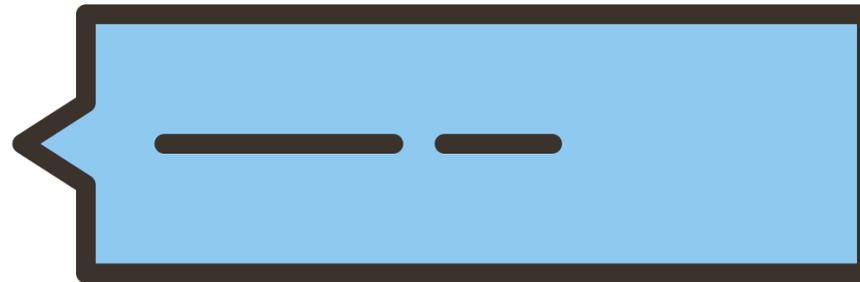
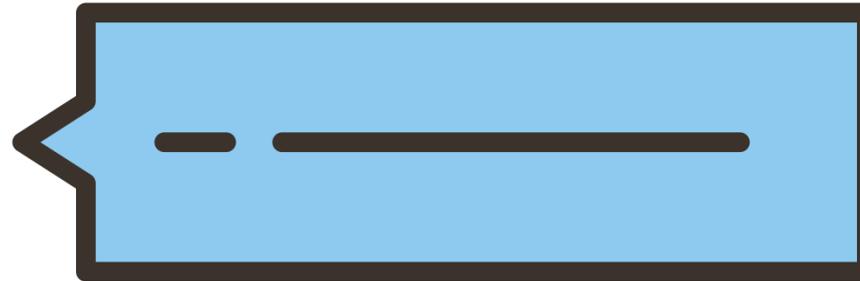


o o o o

Porque si no, nos  
quedamos en  
frases y situaciones como:  
**¡PONTE LAS PILAS,  
PEPE...!**



# COMENTARIOS FINALES



# LOONEY TUNES



*"That's all Folks!"*

**¡MUCHAS GRACIAS!**



**Puebla**  
Contigo y con rumbo  
Gobierno Municipal

---

# GRACIAS

*¿DUDAS?*

## CONTACTO



@barrera.business.development



@barrera\_mexico



/coachdanielbarrera



223 113 7787

---