



¡BIENVENIDOS!





***PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO Y
PROFESIONALIZACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRESAS PUEBLA 2022***



DANIEL BARRERA CABRERA

BUSINESS COACH

PERFIL

- Especialista en Desarrollo y Crecimiento de Negocios.
- Director de PyMES y empresas globales.
- Socio Inversionista en diversos giros.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Negociación Efectiva.
- Estrategia Comercial.
- Marketing.

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

CONSEJERO EMPRESARIAL CERTIFICADO
Universidad Anáhuac México.

COACH TOP 5 IBEROAMÉRICA Y TOP 25 GLOBAL
ActionCOACH (firma #1 en el mundo en coaching empresarial).

MASTER BUSINESS ADMINISTRATION CON ESPECIALIDAD EN MARKETING

Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).

LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA
Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).

EXPERIENCIA

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
BARRERA MÉXICO & B GROW.

GERENTE REGIONAL DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
Deloitte Consulting.

DIRECTOR GENERAL MERCADOTECNIA INSTITUCIONAL
Universidad de las Américas Puebla (UDLAP).

DECANO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS Y ECONOMÍA
Universidad Anáhuac Puebla.

LÍDER NACIONAL VOLKSWAGEN BANK.

El Punto de Poder...

Pertenencia...

Responsable...

Confiable...

PUNTO DE PODER

Culpas...

Excusas...

Negar...

PODEROSO



IMPOTENTE



Tu Zona de Confort ...



Tu puedes asistir la sesión, aprender cómo cambiar, hacerlo por una semana o dos y luego volver a hacer lo de antes, la forma más cómoda para tí...

***Ahora es tiempo para Expandir Tu
Zona de Confort...***



La Fórmula de “EL CAMBIO”...

$$I \times V + P > R$$

Insatisfacción

Visión

Primeros Pasos

Resistencia

A photograph of a large iceberg floating in the ocean. The iceberg is split horizontally by the water surface. The portion above the water is a relatively flat, rectangular block of white ice. The portion below the water is much larger, showing a jagged, textured surface of ice. The sky is blue with scattered white clouds. The water is a deep blue. The text "El Iceberg de la Identidad" is overlaid on the left side of the image in white, bold, sans-serif font.

El Iceberg de la Identidad

RESULTADOS

Acciones

Decisiones

Comportamiento



An iceberg floating in dark blue water. The tip of the iceberg is above the water surface, and the much larger base is submerged. The text is overlaid on the image. A dark blue triangle is in the bottom-left corner.

Comportamiento

Habilidades

Creencias

Valores

Identidad

Habilidades

Creencias

Valores

Identidad

MEDIO AMBIENTE

HACER

SER

TENER



SER
Pensar

X

HACER
Acción

=

TENER
Resultados



Cómo cumplir tus SUEÑOS...

1. *IDEALIZACIÓN...*
2. *VISUALIZACIÓN ...*
3. *VERBALIZACIÓN ...*
4. *MATERIALIZACIÓN.*



La parte de **NEOCÓRTEX** del cerebro controla el pensamiento racional.



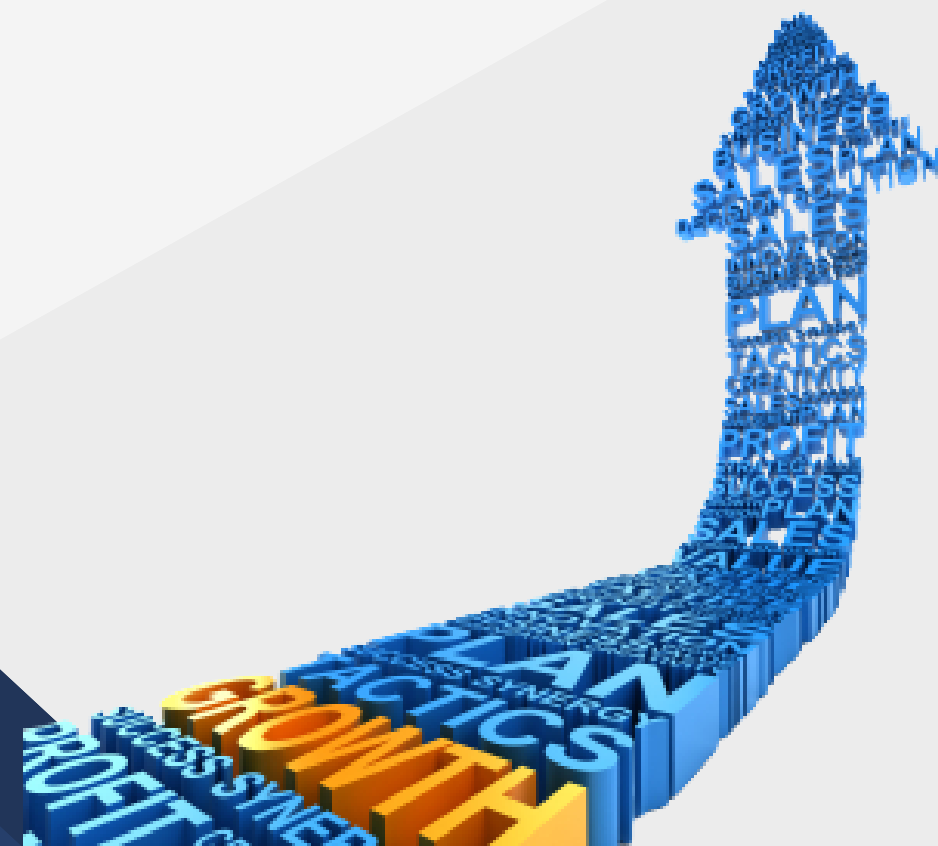
La parte **LÍMBICA** del cerebro controla la toma de decisiones y emociones.



-Simon Sinek

Visión de tu empresa ...

- **Visión** – debe ser algo prácticamente inalcanzable.
100 años por delante de nuestro tiempo
 - Otra posibilidad es tener la visión de ser el mejor en tu industria, en tu región o en el mundo ...



Visión ...



Involucrar e Inspirar



Tu Visión...

**No es una meta...
Es casi un legado...**



La visión debe incluir:



Visión: Futuro Deseado

Misión: Propósito Fundamental

Valores Fundamentales

Tu visión

- ¿Qué palabras **describirían mejor** tu negocio?
- ¿Qué **ventajas** le ves a tu empresa?
- ¿Qué **atributos positivos** te gustaría ver de otros negocios?
- ¿Qué **diferencia** a tu empresa de otras?

Característica de la Visión

- Formulada por los líderes.
- Compartida por los colaboradores.
- Guiada por valores.
- Positiva y alentadora.
- Que oriente la transición de que es a lo que debe llegar a ser una institución.

Comienza por **crear una visión personal que defina tu propósito y dirección en tu vida**. Luego sigue con la dirección de tu negocio.

Para esto tienes que tener claro la imagen que tendrás **cuando hayas alcanzado tus propósitos o metas**.

Visión



Compañía FI, SA de CV

Hacer de las flores y plantas el elemento imprescindible de las ambientaciones y celebraciones en todo lugar de México.



***Tu Declaración
de Misión...***

**El Mapa
de la Visión ...
El gran propósito
del negocio**

Tu Misión

5 Secciones a cubrir ...

- ¿Quiénes somos?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿A quién ayudamos o atendemos?
- ¿Cómo lo hacemos?
- ¿Con qué finalidad?



Cómo crear una Misión

Antes de trabajar en la misión responde lo siguiente:

- ¿En qué eres bueno?,
- ¿Qué es para ti ser bueno?,
- ¿Los clientes reconocen tus servicios?, ¿Cómo?,
- ¿Cuál es la imagen pública que quieres dar?.



Enlista 12 palabras que definan tu originalidad. ¿Puedes ponerlas en oraciones para definir tu misión?

Ahora:

¿Quiénes somos?:

- Empresa Líder, equipo de gente, institución, etc.

¿A qué nos dedicamos?:

- Proveer soluciones
- Proveer Educación
- Formación de personas, etc.

¿A quién?

- Alumnos, clientes, personas, etc.

¿Cómo lo hacen?

- Mediante sistemas, a través de un equipo de gente calificada, etc.

Finalidad:

- Superar expectativas, preservar y mejorar el mundo, alcanzar las metas.



Compañía FI, SA de CV

Somos un grupo de florerías comprometidas en proveer un servicio congruente con nuestros valores a través de diseños creativos en el área floral, para ambientar cualquier lugar y ayudar a celebrar todos los eventos, excediendo las expectativas y asombrando constantemente a nuestros clientes.

Tus 14 Valores (Puntos de Cultura)

- **4 Valores** que son vitales para ti como empresario.
- **4 Valores** que son vitales para el éxito de tu empresa.
- **3 Valores** que harán que tus clientes te compren repetidamente.
- **3 Valores** que son clave para que tu equipo dé lo mejor de si mismo.



Valores

- ¿Cuál es la **imagen que quiero dar** a mis clientes?
- ¿Qué te **caracteriza** cuando das **tu servicio**?
- ¿Cuáles son tu **creencias básicas** acerca del servicio que provees?
- ¿Cómo tu negocio **refleja** estos tres valores?
- ¿Te gustaría **cambiar o replantear** estos valores?
- ¿Experimentas algún **conflicto** con ellos?
- Si experimentas algún conflicto, ¿**cómo lo resuelves**?
- ¿Admiras alguna empresa o persona? ¿**qué es lo que admiras de ellos**?

Valores

- **CREATIVIDAD:**

Estaremos en la búsqueda constante de explotar nuestra creatividad ideando diseños únicos y novedosos siendo esto nuestro principal valor agregado y signo distintivo ante nuestros clientes.

- **DEDICACION AL CLIENTE (SERVICIO):**

Todo miembro del equipo de trabajo se desempeñará con responsabilidad y no descansará hasta satisfacer las necesidades del cliente, que es en esencia el producto que vendemos.



Compañía FI, SA de CV

Valores

- **RESPECTO AL EMPLEADO:**

Porque es el recurso a través del cual logramos nuestros objetivos, todo empleado, como miembro importante del equipo, se le brindará la guía, el apoyo, herramientas necesarias y la confianza para que logre un crecimiento integral.

- **ACTITUD:**

Una actitud positiva por parte de nuestros empleados será siempre la que reinará ante cualquier situación asumiendo la responsabilidad de sus actos y buscando una solución que satisfaga las partes, dando siempre el 100% de su esfuerzo.



Compañía FI, SA de CV

Tarea

1. Terminar Misión, Visión y Valores.
2. Junta con equipo de trabajo y ajustar Misión, Visión y Valores..
3. Tener una junta con todo el equipo donde vas a transmitir la cultura de la empresa (Misión, Visión y Valores)
4. Imprimir éstos y colocarlos en un lugar visible
5. Ver video : Encuentra el Porqué

¡Ahora es momento de...

**...ponerte en
ACCIÓN!**



¡MUCHAS GRACIAS!



Puebla
Contigo y con rumbo
Gobierno Municipal

GRACIAS

¿DUDAS?

CONTACTO



@barrera.business.development



@barrera_mexico



/coachdanielbarrera



223 113 7787
